

Angebotsanfrage: Relaunch der Website



Werkstattträte Deutschland e.V. ist die Interessenvertretung der Beschäftigten in Werkstätten für behinderte Menschen auf Bundesebene. Die zentralen Aufgaben sind die politische Interessenvertretung und Vernetzung sowie die Bildung und Information von Werkstattträten.

Die Website wird mit dem Ziel betrieben die (Fach-)öffentlichkeit, insbesondere aber die Werkstattträte, Frauenbeauftragten und Werkstattbeschäftigten über Werkstattträte Deutschland e.V. und seine Aktivitäten zu informieren.

Zielgruppen:

- Werkstattträte
- Werkstattbeschäftigte
- Unsere Mitglieder (LAG WR)
- Frauenbeauftragte
- Menschen mit Behinderung/Selbstvertreter*innen
- Vertreter*innen von Verbänden und aus der Politik
- Wissenschaftler*innen
- Journalist*innen
- Öffentlichkeit

Warum ein Relaunch:

- Seite wird nicht mehr als schön/aktuell empfunden
- manche Bereiche (Download) sind sehr unübersichtlich
- Informationen sind uneinheitlich
- Wichtige Informationen sind schwer zu finden
- genügt nicht den Ansprüchen an Barrierefreiheit

Link zur Website

<https://www.werkstatttraete-deutschland.de/>

Was wir möchten:

Wir möchten eine optisch modere und übersichtliche Website. Es ist wichtig, dass sie logisch/intuitiv aufgebaut ist und wenige Ebenen hat. Sie soll so gestaltet sein, dass sie veränderbar und flexibel ist (z.B. wenn neue Projekte dazu kommen). Die Seite soll eine gute Suchfunktion haben. Sie soll im responsive Design sein, so dass sie sich an verschiedene Bildschirmgrößen anpasst.

Der Fokus der Seite soll auf den aktuellen Informationen/Kontaktdaten/Personen liegen, aber auch Infos zur Geschichte und den Zielen des Vereins sollen enthalten sein.

Evtl. möchten wir die Seite auch in anderen Sprachen zugänglich machen.

Möglicherweise möchten wir einen internen Bereich integrieren, den wir für die Kommunikation mit unseren Mitgliedern nutzen können.

Barrierefreiheit:

Einen sehr hohen Stellenwert hat für uns als Selbstvertretungsorganistaion von Menschen mit Behinderung die Barrierefreiheit. Die Barrierefreiheit muss sich in der Gestaltung (z.B. Übersichtlichkeit/Schriftart/intuitive Nutzung) niederschlagen. Die Seite muss von allen Menschen mit Behinderungen (Sinnesbeeinträchtigungen, kognitive Einschränkungen) gut nutzbar und zu verstehen sein, deshalb muss es beispielsweise möglich sein, dass die Schriftgröße veränderbar ist, Kontraste verändert werden können und es eine Vorlesefunktion gibt.

Was wir suchen?

Für die Überarbeitung der Website suchen wir eine*n Auftragnehmer*in mit den Kompetenzen:

- CMS
- Webdesign
- Barrierefreiheit im Hinblick auf die technische Umsetzung
- Barrierefreiheit im Hinblick auf die Gestaltung

Die Entwicklung der Website soll in einem kommunikativen Prozess zwischen Werkstatträte Deutschland e.V. und Auftragnehmer*in erfolgen.

In einem ersten Schritt wünscht sich der Verein hinsichtlich der eigenen Vorstellungen beraten zu werden, um so einen klaren Auftrag formulieren zu können.

Wenden Sie sich bei Interesse bis 30.11.2024 mit einem Angebot an rosenbaum@wr-deutschland.de.

Bei Rückfragen steht Ihnen unsere Mitarbeiterin Katrin Rosenbaum gerne zur Verfügung:

E-Mail: rosenbaum@wr-deutschland.de

Mobil: 0151-61065134